



MENSCHEN, MARKEN, MASCHINEN 2011

**MG  
ZIEHT  
AN**

DIE Recruiting- und Innovationsmesse  
der Textil- und Bekleidungsindustrie:

**Do. 05. und Fr. 06. Mai 2011**  
Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

**GO TEXTILE!**  
DEIN JOB - DEINE CHANCE

[www.mgziehtan.de](http://www.mgziehtan.de) | [www.go-textile.de](http://www.go-textile.de)

- Bei MG ZIEHT AN – der textilen Recruiting- und Innovationsmesse in NRW präsentieren sich Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie sowie des Maschinenbaus. Hier treffen sie auf interessierte Nachwuchskräfte. MG ZIEHT AN ist gleichzeitig Fach- und Besuchermesse. Sie bietet ganz besondere Chancen und Kontakte für Absolventen und Studierende.
- **Standort:** Hochschule Niederrhein – Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik in Mönchengladbach
- **Turnus:** alle zwei Jahre
- **in 2009: 71 Aussteller, über 6.900 Besucher** (Studierende der relevanten Fachbereiche, Young Professionals, Fachpublikum, Schüler, interessierte Öffentlichkeit)
- **über 7.000 qm Ausstellungs- und Event-Fläche**
- **Areas:** Brands and Retail (Marken und Handel), Fibers and Fabrics (Fasern und Flächen), Technic and Innovation (Maschinenbau und textile Technologien), Fashion Hot Spot (Junges Design und Trends), Press and Institutions (Fachpresse, Verbände, Bildungsstätten)
- **Fachprogramm und Workshops:** Speakers' Corner/Vorträge, Matching-Gespräche, Trainings, Innovationsforen, Textiles Networking etc.
- **Rahmenprogramm** mit attraktiven textilen Highlights
- **Vorlesungen** in Kooperation mit der Industrie

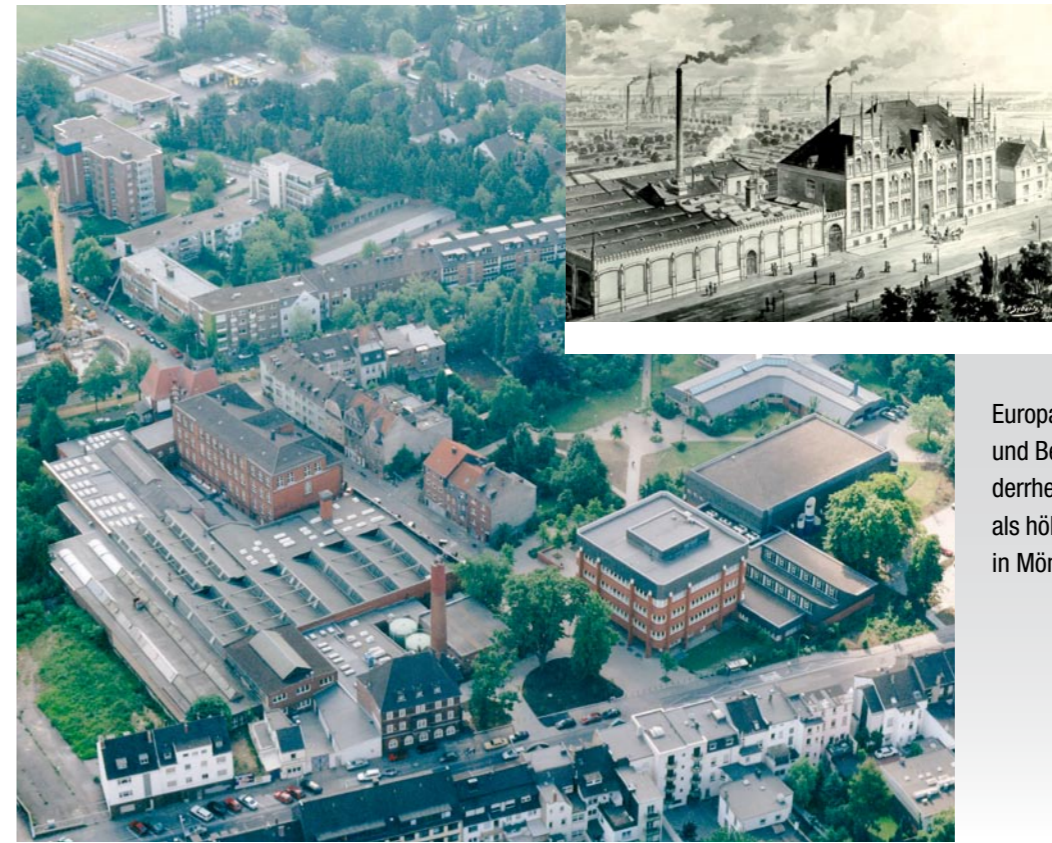


### FUNKTIONALITÄT

Im 3D-Scanner entsteht ein „Avatar“ des einzukleidenden Menschen, um z.B. lästige Anproben zu ersetzen.



Begegnungen, Gespräche und Aktionen auf Augenhöhe mit der Industrie: Nirgendwo sonst treffen Studierende sowie Textil- und Bekleidungsunternehmen so direkt und zwanglos aufeinander wie bei MG ZIEHT AN.



Um die Jahrhundertwende war die Blütezeit des „Rheinischen Manchesters“ in Mönchengladbach.

Europaweit führend: der Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik der Hochschule Niederrhein heute und im Jahr 1901, gegründet als höhere Fachschule für die Textilindustrie in Mönchengladbach.



## Ort des Geschehens: Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik, Hochschule Niederrhein – DAS textile Bildungszentrum in Europa.

- Der Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik der Hochschule Niederrhein ist mit über 1.600 Studenten sowie deutsch- und englischsprachigen Studiengängen die größte und wichtigste Ausbildungsstätte für die textilen Wirtschaftszweige in Europa.
- **Vielfältige Kooperationen und Verbindungen** des Fachbereichs, seiner Lehrenden und Lehrbeauftragten aus allen Bereichen der Textil- und Bekleidungsindustrie, dem Maschinenbau und verwandten Industriezweigen bieten den Absolventen ideale Voraussetzungen für den Start ins Berufsleben.
- **Mit dem Forschungsinstitut für Textil und Bekleidung und der Öffentlichen Prüfstelle für das Textilwesen** ist die Hochschule Niederrhein kompetenter Kooperationspartner der Textilwirtschaft für alle textilen Fragestellungen.
- **Konkrete Forschungs- und Kooperationsprojekte** bestehen mit folgenden Branchen: Chemische- und Chemiefaserindustrie, Textil- und Bekleidungsindustrie, Maschinenbau, Automobilindustrie, Medizintechnik, Elektroindustrie und Handel.

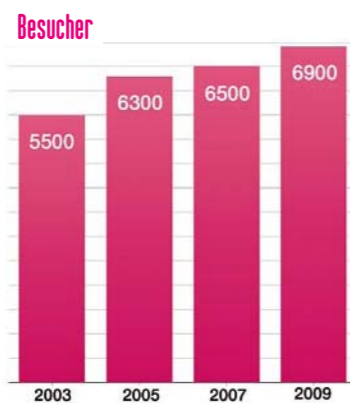
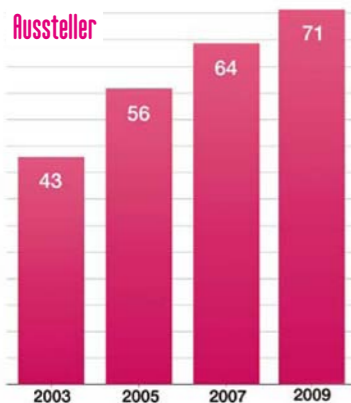


## MG ZIEHT AN startet durch!

- **Bereits zum siebten Mal** öffnet der Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik am 5. und 6. Mai für MG ZIEHT AN – textil und mode in NRW ihre Pforten: Die Nachwuchs- und Recruitingmesse ist eine Initiative des Fachbereichs, namhafter Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie sowie des Maschinenbaus. Etabliert hat sich MG ZIEHT AN auch als Innovationsforum zum Austausch von Wirtschaft und Wissenschaft.
- **Organisatoren und Veranstalter** sind der Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik der Hochschule Niederrhein und die WFMG-Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH. Folgende textile Fachverbände fungierten 2009 als Kooperationspartner:
  - Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e.V.
  - Verband der Rheinischen Textilindustrie e.V.
  - Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V.
  - GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.
  - Wirtschaftsvereinigung Bekleidungsindustrie Nordrhein
  - Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.
  - Industrieverband Technische Textilien - Rollladen - Sonnenschutz e.V.

### MOBILITÄT

Im Flugzeug lassen sich mit der Verbindung von Kohlenstofffasern mit Epoxidharz ca. 30% an Gewicht und ca. 40% an Kosten einsparen.



Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Aussteller- und Besucherzahlen zeugt von einer hohen Akzeptanz des Branchentreffens bei Industrie und Studierenden. Zusätzlicher Publikumsmagnet ist ein herausragendes Rahmenprogramm, das nicht nur fachlich besticht, sondern Event-Charakter besitzt.

Mit potenziellen Arbeitgebern auf Tuchfühlung: Wo sonst lassen sich leichter Kontakte knüpfen, Fachgespräche führen und die Leidenschaft für Textil und Mode live erleben als bei MG ZIEHT AN in der Hochschule Niederrhein?



**MG ZIEHT AN**  
GO TEXTILE!  
DEIN JOB - DEINE CHANCE

## Was bringt Ihnen MG ZIEHT AN als Aussteller?

- **Die Hochschule Niederrhein** in Mönchengladbach gilt als Ausbildungszentrum für die textilen Wirtschaftszweige. Hier studieren Ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Hier erleben die Studierenden die gesamte textile Bandbreite: von der Faser bis zum Endprodukt. Darüber hinaus ist die Hochschule Niederrhein weltweit anerkannter Dienstleister für Forschung und Entwicklung.
- **Es gibt also keinen besseren Ort**, um das Thema Human Resources in der Textilbranche unmittelbarer und praxisorientierter anzugehen als in der Niederrhein-Metropole Mönchengladbach im Rahmen von MG ZIEHT AN – textil und mode in NRW.
- **Das bietet nur MG ZIEHT AN:**
  - Nachwuchsförderung und Recruiting – direkt an der Hochschule
  - Textiles Networking: Ideen- und Informationstransfer zwischen Studierenden, Wirtschaft und Wissenschaft, Gedankenaustausch mit führenden Köpfen der Branche
  - ein attraktives Rahmenprogramm mit Präsentationen und prominent besetzten Podiumsdiskussionen, ein besonderes Fachprogramm mit Workshops etc.
  - die Vorteile einer Recruiting- und Innovationsmesse, die von Studierenden nicht nur frequentiert, sondern auch aktiv unterstützt wird bei der Planung, beim Messeaufbau und bei der Vorort-Betreuung der Aussteller.

Auch bei MG ZIEHT AN: Studierende kochen für die Besucher und Kommilitonen Speisen aus ihren Herkunftsländern.



Anmeldeschluss  
für Aussteller:

11. März  
2011

## Aussteller bei MG ZIEHT AN – eine Investition in Ihre textile Zukunft:

### Partner-Paket

- Ausstellungsfläche für Ihren Messestand ca. 8 m<sup>2</sup>
- Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis (Printversion und online unter [www.mgziehtan.de](http://www.mgziehtan.de))
- Teilnahmemöglichkeiten an den Ausstellerforen
- Messebetreuung durch Studierende
- Möglichkeiten zur Streuung von Giveaways und Merchandising-Artikeln
- Vorstellung der Chancen für Studierende und Absolventen in Ihrem Unternehmen durch einen Fachvortrag im „Speakers' Corner“
- WLAN-Account (Internetanschluss)

**1.550,- Euro** (zzgl. 19% MwSt.)

### Premium-Partner-Paket

- Ausstellungsfläche für Ihren Messestand ca. 15 m<sup>2</sup>
- Passgenaue Matching-Gespräche mit ausgewählten Studierenden für bestimmte Stellenprofile oder Praktika
- Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis (Printversion und online unter [www.mgziehtan.de](http://www.mgziehtan.de))
- Kurz-Interview im Messe-Web-TV
- Teilnahmemöglichkeiten an den Ausstellerforen
- Präsenz auf der Sponsoring- und Partnertafel des Fachbereichs Textil- und Bekleidungstechnik für die Jahre 2011/2012
- Abbildung Ihres Firmenlogos auf Veranstaltungsmedien (z. B. Plakate, Mega-Poster, City-Light-Poster, Flatscreens an der Hochschule Niederrhein, Kinowerbung)
- Unterstützung bei der Stand- und Messeplanung bzw. Messebetreuung durch Studierende
- Möglichkeiten zur Streuung von Giveaways und Merchandising-Artikeln
- Vorstellung der Chancen für Studierende und Absolventen in Ihrem Unternehmen durch einen Fachvortrag im „Speakers' Corner“
- WLAN-Account (Internetanschluss)

**2.450,- Euro** (zzgl. 19% MwSt.)

**MG  
ZIEHT  
AN**  
GO TEXTILE!  
DEIN JOB - DEINE CHANCE



## Unsere Aussteller und Partner 2009:

<b>Premium-Partner/Aussteller</b>	adidas GROUP	ALBERTO <i>Paints We Love</i>	AUNDE Group	ELCOTEX <small>TEXTILES SINCE 1722</small>	FALKE
GARDEUR	GORE <small>Creative Technologies Worldwide</small>	JM <small>Technical Textiles</small>	KARSTADT <small>SEIT 1841</small>	kik	LAURA LEBEK
oerlikon	otto group	STÖHR	TextilWirtschaft <small>NEWS   FASHION   BUSINESS</small>	TRÜTZSCHLER	vanLaack
<b>Partner/Aussteller</b>	anika	BARTH & CO <small>SPEDITION</small>	BT	DORNIER	dressforless <small>online designer outlet</small>
F&E	GCS CONSULTING	GERRY WEBER <small>INTERNATIONAL AG</small>	HOLY <small>FASHION GROUP</small>	imat+uve	ISRI <small>INSTITUT FÜR STRIKTUR</small>
Marc O'Poló	op	Peek+Cloppenburg <small>DÜSSELDORF</small>	REFA	BASIC <small>FASHION</small>	NUVISTA
<b>Junges Design</b>	plan:b	barike	B	herzogenrath	Klaché
KREATIVMASCHEN	KOENIG	Schattenseite	667 <small>LOOK UP THE YEAR OF THE BEAR</small>	SPOCHTSFRAU	KLEIDER [11] WERKSTATT
<b>Ausbildung und Forschung</b>	FAKENDLER <small>TEXTILZENTRUM</small>	business-workshop.de <small>Trainings for Designer</small>	Bundesagentur für Arbeit <small>Agentur für Arbeit</small>	MG connect <small>Schnittstelle (Schule-Unternehmen)</small>	MODESCHULE
REFA	run	texellence	Textil- und Fashion Service e.V. <small>Wissenschaftszentrum für Textilforschung</small>		
<b>Verbände und Institutionen</b>	Gesamtverband <small>textil+mode</small>	GO TEXTILE! <small>DEIN JOB - DEINE CHANCE</small>	IHK <small>Industrie- und Handelskammer</small>	ITRS <small>Industrie- und Textil-Rundschau</small>	IVGT
nieder rhein	VDMA			ZITEX <small>TEXTIL &amp; MODE NRW</small>	MÖNCHENGLADBACH
EUROPÄISCHE UNION <small>Europäischer Fonds für regionale Entwicklung</small>	Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen	Ziel2.NRW <small>Wirtschaftsministerium</small>			



### EMOTIONALITÄT

Heimtextilien ermöglichen es, die eigene Identität und Stimmungslage dem Umfeld gegenüber sicht- und fühlbar zu machen.

## Hochschule Niederrhein Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik

Webschulstraße 31  
41065 Mönchengladbach  
[www.hs-niederrhein.de/fb07](http://www.hs-niederrhein.de/fb07)



### Ihr Ansprechpartner:

Prof. Rudolf Haug (Dekan)  
Tel. 0 21 61 / 1 86-6011  
Fax 0 21 61 / 1 86-6013  
E-Mail: [dekanat-07@hs-niederrhein.de](mailto:dekanat-07@hs-niederrhein.de)

## WFMG-Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Lüpertzender Straße 6  
41061 Mönchengladbach  
[www.wfm.de](http://www.wfm.de)



### Ihr Ansprechpartner:

Sebastian Wellers (Projektkoordinator)  
Tel. 0 21 61 / 8 23 79-882  
Fax 0 21 61 / 8 23 79-82  
E-Mail: [wellers@wfm.de](mailto:wellers@wfm.de)



Die Veranstaltung wird unterstützt durch:

